

## Communiqué de presse

### **338 000 euros investis dans la création de 8 entreprises innovantes**

**Premier financeur de l'économie régionale, le Crédit Agricole Alpes Provence soutient plus que jamais le développement économique des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Hautes-Alpes. Sa filiale de capital risque, Caap Création, accompagne les projets innovants des entreprises de notre territoire. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2008, 338 000 euros d'aides ont été accordés pour 8 projets de création à fort potentiel. Zoom sur 6 d'entre eux.**

**Caap Création** finance et investit dans les entreprises en phase de démarrage. Prise de participations, souscription d'obligations, octroi de prêts participatifs, elle intervient en fonds propres jusqu'à 75 000 euros, en soutien de projets innovants à fort potentiel de croissance. Depuis son lancement en 2005, Caap Création a permis de concrétiser près de 30 projets de création. Des "coups de pouce" à l'origine de 118 emplois directs et d'un chiffre d'affaires généré de plus de 10 millions d'euros.



#### **Electravia, l'aéronautique écolo**

Avec Caap Création, Electravia a pu démarrer une activité prometteuse en matière d'écologie. Basée à Saint-Pierre d'Argençon dans les Hautes-Alpes, cette entreprise développe une motorisation électrique pour l'aviation de loisirs. Première mondiale, cette innovation supprime émissions de Co<sub>2</sub> et nuisances sonores tout en réduisant les coûts d'exploitation. Aujourd'hui, Electravia est leader mondial de la motorisation électrique et ne cesse d'équiper de nouveaux appareils.

#### **NeoDoc en soutien aux PME**

Située à Pertuis dans le Vaucluse, NeoDoc propose la création de documents techniques. En 2008, elle a souhaité développer son activité de manière innovante. A l'origine d'un logiciel boostant sa productivité, NeoDoc a décidé de rendre cet outil accessible aux PME. Le financement apporté par Caap Création permettra de concevoir la version commercialisable et d'assurer son lancement sur le marché.



#### **Contacts presse**

Samy Nakache  
04 42 52 77 83  
samy.nakache@ca-alpesprovence.fr

Nassy Guetrani  
04 42 52 76 28  
nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr

### Déclic Multimédia, guide interactif

Egalement à Pertuis, Déclic Multimédia développe un concept novateur de bornes interactives. Situés dans les offices de tourisme, galeries marchandes, hôtels... des écrans tactiles affichent, en temps réel et en 5 langues, des renseignements sur les activités et services des environs : annuaires, plans et itinéraires, guide de sorties et loisirs, hébergement... Un point de repère pour le public et un support publicitaire innovant pour les commerçants. Moderne et unique, ce dispositif pourrait conquérir les grandes villes de France et s'exporter bientôt à l'étranger.



**DECLIC MULTIMEDIA**

### Terra Madre, le commerce bio équitable

Créée à Aubagne, Terra Madre commercialise une gamme de produits d'épicerie bio, issus du commerce équitable. Spécialisée dans les épices et le riz, elle importe ses produits d'Inde, du Sri Lanka ou de Thaïlande. Prochaines étapes : réussir à s'implanter au-delà de la Provence et mener à bien son objectif "zéro carbone", en reversant les compensations à une coopérative péruvienne bio et équitable, qui mène des projets de reforestation.



### Gammes Sud, révolution musicale

Amis de longue date et passionnés de musique, les deux fondateurs de Gammes Sud ont mis au point une "Réglette d'harmonie". Outil révolutionnaire pour les musiciens, qu'ils soient élèves en solfège ou expérimentés, elle permet de visualiser simplement les gammes musicales dans toutes les tonalités. Une invention unique sur le marché, qui remporte un vif succès auprès des amateurs comme des professionnels. Grâce à l'aide de Caap Création, les "inventeurs", implantés à Gardanne, disposent des fonds nécessaires pour produire la réglette en qualité industrielle.



### iDcapt, l'identification par Radio Fréquence

Située à Avignon, iDcapt s'impose comme un nouvel acteur de l'identification et la capture de données à partir de la technologie RFID (Identification par Radio Fréquence). Elle lance une gamme de lecteurs et étiquettes destinée entre autres aux solutions de contrôle d'accès, de traçabilité et suivi d'objets, et d'authentification des véhicules. Objectif : prendre place sur un marché en plein développement pour ensuite devenir précurseur sur des applications nouvelles.



*Caap création*

**Pour toute mise en relation avec  
ces entreprises innovantes,  
contactez-nous.**

#### Contacts presse

Samy Nakache  
04 42 52 77 83  
samy.nakache@ca-alpesprovence.fr

Nassy Guetrani  
04 42 52 76 28  
nassy.guetrani@ca-alpesprovence.fr